

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФАКУЛЬТЕТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Колледж экономики и информатики им. А.Н. Афанасьева

Отчёт по выполненному заданию на самостоятельную работу

по учебной практике.

Выполнил студент

Группы: ИСдо-41

Проконов Кирилл Сергеевич

Ульяновск

2023

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО | УТВЕРЖДАЮ |
|  | Субъект предпринимательской деятельности  Проконов Кирилл Сергеевич  (подпись)  «10» Ноября 2023 г. (м.п.) |

Веб-сайт компании «РентАвто»

**Техническое задание**

**(приложение к договору №55) Листов:** [**24**](#_bookmark55)

**Ульяновск 2023**

**Содержание**

[1 Термины и определения 3](#_Toc150514306)

[2 Общие сведения 6](#_Toc150514307)

[2.1 Назначение документа 6](#_Toc150514308)

[2.2 Наименование Исполнителя и Заказчика 6](#_Toc150514309)

[2.3 Краткие сведения о компании 6](#_Toc150514310)

[2.4 Основание для разработки сайта 6](#_Toc150514311)

[2.5 Плановые сроки начала и окончания работ по созданию сайта 6](#_Toc150514312)

[2.6 Порядок оформления и предъявления результатов работ 6](#_Toc150514313)

[3 Назначение и цели создания сайта 7](#_Toc150514314)

[3.1 Назначение сайта 7](#_Toc150514315)

[3.2 Цели создания сайта 7](#_Toc150514316)

[3.2.1 Основные цели создания сайта 7](#_Toc150514317)

[3.2.2 Целевая аудитория 7](#_Toc150514318)

[4 Требования к сайту 8](#_Toc150514319)

[4.1 Требования к сайту в целом 8](#_Toc150514320)

[4.1.1 Требования к структуре и функционированию сайта 8](#_Toc150514321)

[4.1.2 Требования к персоналу 8](#_Toc150514322)

[4.1.3 Требования к сохранности информации 8](#_Toc150514323)

[4.1.4 Требования к разграничению доступа 8](#_Toc150514324)

[4.2 Требования к функциям (задачам), выполняемым сайтом 9](#_Toc150514325)

[4.2.1 Основные требования 9](#_Toc150514326)

[4.2.2 Требования к функциональным возможностям 13](#_Toc150514327)

[4.2.3 Требования к дизайну 16](#_Toc150514328)

[4.3 Требования к видам обеспечения 21](#_Toc150514329)

[4.3.1 Требования к информационному обеспечению 21](#_Toc150514330)

[4.3.2 Требования к лингвистическому обеспечению 21](#_Toc150514331)

[4.3.3 Требования к программному обеспечению 21](#_Toc150514332)

[4.3.4 Требования к аппаратному обеспечению 21](#_Toc150514333)

[5 Состав и содержание работ по созданию сайта 22](#_Toc150514334)

[6 Порядок контроля и приемки сайта 23](#_Toc150514335)

[6.1 Виды, состав, объем и методы испытаний 23](#_Toc150514336)

[6.2 Общие требования к приемке сайта 23](#_Toc150514337)

[7 Требования к составу и содержанию работ по вводу сайта в эксплуатацию 24](#_Toc150514338)

# Термины и определения

Специальные термины, используемые в настоящем ТЗ, приведены в таблице ниже. Прочая техническая терминология понимается в соответствии с действующими стандартами и рекомендациями международных органов, ответственных за вопросы стандартизации в сети Интернет.

|  |  |
| --- | --- |
| **Термин** | **Описание** |
| **CAPTCHA (***«****C****ompletely* ***A****utomated* ***P****ublic* ***T****uring test to tell* ***C****omputers and* ***H****umans* ***A****part»***)** | Компьютерный тест, используемый для того, чтобы определить, кем является пользователь системы: человеком или компьютером. Основная идея теста: предложить пользователю такую задачу, которую может решить человек, но которую крайне трудно научить решать компьютер. CAPTCHA чаще всего используется для предотвращения автоматических отправок сообщений, регистрации, скачивания  файлов, массовых рассылок и т. п. |
| **IP-адрес** | Адрес узла в сети, построенной по протоколу IP. |
| **Административная часть сайта** | Закрытая от посетителей часть сайта, предназначенная для управления сайтом.  Управление осуществляется администратором (техническая поддержка) и редактором сайта (информационная поддержка). |
| **Администратор сайта** | Специалист, осуществляющий техническую  поддержку сайта. |
| **Альтернативная подпись рисунка** | Текстовая подпись, которая появляется на месте рисунка, если в веб-браузере отключены  изображения. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Термин** | **Описание** |
|  | содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерны недлинные записи, актуальные на текущий момент, отсортированные в  обратном хронологическом порядке (последняя запись сверху). |
| **Веб-браузер (браузер)** | Клиентская программа, поставляемая третьими сторонами и позволяющая просматривать  содержимое веб-страниц. |
| **Веб-интерфейс** | Совокупность экранов и элементов управления системы, позволяющих пользователю, осуществляющему доступ к системе через веб- браузер, осуществлять поддержку и управление  системой. |
| **Веб-сайт (сайт)** | Совокупность взаимосвязанных статических и динамических страниц, содержащих текстовые данные, рисунки, видео и другую цифровую информацию, объединенная под одним адресом  (доменным именем или IP-адресом) в сети Интернет. |
| **Гиперссылка (ссылка, линк)** | Активный фрагмент текста или изображения, позволяющий загрузить другую страницу или  выполнить определенное действие. |
| **Дизайн веб-сайта** | Уникальные для конкретного веб-сайта структура,  графическое оформление и способы представления информации. |
| **Дизайн-шаблон страниц** | Файл, содержащий элементы внешнего оформления страниц сайта, а также набор специальных тегов, используемых системой публикации сайта для вывода информации при создании окончательных  страниц. |
| **Динамическая страница** | Страница сайта, которая при помощи программного кода обрабатывает и выводит информацию из базы  данных. |
| **Доменное имя** | Символьное имя иерархического пространства сети Интернет. Полное имя домена состоит из имён всех  доменов, в которые он входит, разделённых точками. |
| **Мета-тэг** | Элемент разметки веб-страницы. Используется для описания страницы, ключевых слов и других  данных. |
| **Модератор, редактор , (контент- менеджер) сайта** | Специалист, осуществляющий информационную  поддержку сайта. Управляет редакторами. |
| **Наполнение (контент)** | Совокупность информационного наполнения веб- сайта. Включает тексты, изображения, файлы и т.п.  предназначенные для пользователей сайта. |
| **Общедоступная часть сайта** | Основная информационная часть сайта, открытая |

|  |  |
| --- | --- |
| **Термин** | **Описание** |
|  | для посетителей. |
| **Редактор (контент-менеджер)** | Специалист, осуществляющий информационную  поддержку сайта. |
| **Резервная копия** | Совокупность объектов базы данных,  представленная в виде файлов, позволяющая восстановить точную копию структуры исходной базы данных в аналогичной системе управления базами данных. |
| **Статическая страница** | Страница сайта, которая не обращается к базе  данных; вся информация хранится в коде страницы. |
| **Хостинг** | Услуга по предоставлению дискового пространства для физического размещения информации на  сервере, постоянно находящемся в сети Интернет. |
| **Элемент наполнения (контента)** | Отдельная запись в базе данных, внешнее  представление которой зависит от управляющего ей программного модуля (например, в модуле  «новостная лента» элементом наполнения является отдельная новость). |

# Общие сведения

## Назначение документа

Настоящее Техническое задание определяет требования и порядок разработки веб- сайта компании «РентАвто».

## Наименование Исполнителя и Заказчика

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик | ООО «РентАвто»  Адрес: 432000, г. Ульяновск, ул. Минаева, д. 55 |
| Исполнитель | ИП Проконов Кирилл Сергеевич  Адрес: 432000, г. Ульяновск, ул. Минаева, 15  , д. 5, кв. 89 |

## Краткие сведения о компании

Компания ООО «РентАвто» занимается процессом аренды автомобилей. Данное техническое задание определяет требования и цели разработки.

До настоящего времени веб-сайта у компании не было.

## Основание для разработки сайта

Основанием для разработки сайта является Договор №55 от 9.11.2023 между Исполнителем и Заказчиком.

## Плановые сроки начала и окончания работ по созданию сайта

Начало работ: 15.11.2023

Окончание работ: 05.12.2023

Содержание и длительность отдельных этапов работ приведены в разделе [5](#_bookmark50) настоящего ТЗ. Сроки, состав и очередность работ являются ориентировочными и могут изменяться по согласованию с Заказчиком.

## Порядок оформления и предъявления результатов работ

Работы по созданию сайта производятся и принимаются поэтапно.

По окончании каждого из этапов работ, перечисленных в разделе [5](#_bookmark50) настоящего ТЗ, Исполнитель представляет Заказчику соответствующие результаты, и стороны подписывают Акт сдачи-приемки работ.

# Назначение и цели создания сайта

## Назначение сайта

Веб-приложение предназначено для предоставления удобного и эффективного способа управления процессом аренды автомобилей компании ООО «РентАвто».

## Цели создания сайта

### Основные цели создания сайта

Обеспечение удобства клиентов при заказе автомобилей в аренду. Оптимизация управления автомобилей. Автоматизация процессов аренды.

### Целевая аудитория

В целевой аудитории веб-сайта можно выделить следующие группы:

* + - 1. Клиенты, желающие арендовать автомобиль.
      2. Партнеры и сотрудники компании.
      3. Специализированные сервисы и службы.

# Требования к сайту

## Требования к сайту в целом

### Требования к структуре и функционированию сайта

Сайт должен представлять собой информационную структуру, доступную в сети Интернет под доменным именем rentavto.ru

Сайт должен иметь понятную и удобную структуру с разделами для уровней, уровней и управления заказами.

Функция поиска должна помочь пользователям быстро находить доступные автомобили в соответствии с различными критериями (модель, цена, дата).  
Возможность онлайн-бронирования автомобилей с учетом различных параметров.

### Требования к персоналу

Для поддержания сайта и эксплуатации веб-интерфейса системы управления сайтом (CMS) от персонала не должно требоваться специальных технических навыков, знания технологий или программных продуктов, за исключением общих навыков работы с персональным компьютером и стандартным веб-браузером (например, Google Chrome версии 118.0.5993.120).

Требования к техническому разделу. Знание таких вещей как: фреймворк Django, Стандартизированный язык гипертекстовой разметки (HTML), каскадные таблицы стилей (CSS), а также JavaScript

### Требования к сохранности информации

В системе управления сайтом должен быть предусмотрен механизм резервного копирования структуры и содержимого базы данных. Процедура резервного копирования должна производиться сотрудником, ответственным за поддержание сайта, не реже 1 раза в неделю. Резервное копирование графического содержимого должно осуществляться вручную.

Гарантированное сохранение информации о заказах, клиентах и ​​автомобилях.  
Регулярные резервные копии данных будут проводиться для предотвращения потерь информации.

### Требования к разграничению доступа

Информация, размещаемая на сайте, является общедоступной.

Пользователей сайта можно разделить на 3 части в соответствии с правами доступа:

* + - 1. Посетители
      2. Менеджер (сотрудник Заказчика)
      3. Администратор (сотрудник Исполнителя/Заказчика)

**Посетители** имеют доступ только к общедоступной части сайта.

Доступ к административной части имеют пользователи с правами редактора и администратора.

Менеджер выполняет оформление аренды автомобиля на клиента.

Администратор может выполнять все те же действия, что и Менеджер, и кроме того:

* добавлять пользователей с правами Менеджер;
* добавлять и удалять разделы сайта.

Доступ к административной части должен осуществляться с использованием уникального логина и пароля. Логин генерируется автоматически и высылается пользователю на адрес, указанный при регистрации. В первый раз при попытке войти в административную часть система должна предлагать пользователю сменить пароль (ввести вручную новый пароль).

Для обеспечения защиты от несанкционированного доступа к административной части при составлении паролей рекомендуется придерживаться следующих правил:

1. Длина пароля должна быть не менее 8 символов.
2. Пароль должен состоять из цифр и латинских букв в разных регистрах; желательно включать в пароль другие символы, имеющиеся на клавиатуре (например, символы / ? ! < > [ ] { } и т.д.)
3. Пароль не должен являться словарным словом или набором символов, находящихся рядом на клавиатуре. В идеале пароль должен состоять из бессмысленного набора символов.
4. Все пароли необходимо менять с определенной периодичностью, оптимальный срок - от трех месяцев до года.

## Требования к функциям (задачам), выполняемым сайтом

### Основные требования

#### Структура сайта

Сайт должен состоять из следующих разделов:

* + - * + Автопарк
        + Тарифы
        + Партнеры, агенты
        + Контакты
        + Личный кабинет

#### Навигация

Интерфейс веб-сервиса должен предоставлять интуитивно понятное и привлекательное представление всей необходимой информации о прокате автомобилей. Интерфейс разрабатывается с целью обеспечения легкого и логичного доступа к различным разделам и страницам, чтобы каждый пользователь чувствовал удобство при использовании нашего сайта.

Система должна обеспечивать навигацию по всем доступным пользователю ресурсам и отображать соответствующую информацию. Для навигации использоваться система

гиперссылок) в левой колонке или в верхней части страницы (в зависимости от утвержденного дизайна).

Для разделов, содержащих подразделы, должно быть предусмотрено выпадающее подменю.

При выборе какого-либо из пунктов меню пользователем должна загружаться соответствующая ему информационная страница.

#### Наполнение сайта (контент)

Все страницы автомобильного арендного сайта должны формироваться динамически на основе данных из серверной базы. Сайт должен предоставлять удобный веб-интерфейс для администратора, который позволяет администраторам без необходимости программирования легко изменять содержимое разделов сайта. Этот веб-интерфейс, часть системы управления сайтом, разработан так, чтобы предоставить простой и интуитивно понятный способ редактирования информационного контента страниц.

Заполнение информации производится с использованием шаблонов страниц, обеспечивая единообразие. В рамках разработки сайта должна обеспечиваться возможность внесения статической информации, предоставленной заказчиком, в динамические разделы. Текстовая информация предоставляется в формате MS Word 2003 (DOC), а графический материал в формате JPG. Заказчик передает текстовые файлы с вычитанным и отредактированным контентом.

После сдачи сайта в эксплуатацию информационное наполнение разделов, включая обработку и подготовку к публикации графических материалов, должно осуществляться Заказчиком самостоятельно или на основании отдельного договора на поддержку сайта.

#### Система навигации (карта сайта)

Взаимосвязь между разделами и подразделами сайта (карта сайта) представлена на рисунке [1.](#_bookmark25)

**Главная страница**

**Содержит:**

1. Меню
2. Логотип
3. Направление деятельности компании
4. Преимущества компании, перед конкурентами .
5. Цели и задачи компании
6. 5-6 последних новостей
7. Ссылки на другие разделы

**Контакты**

Контактная информация

**Партнеры/**

**агенты**

Список партнеров и агентов со ссылками на их сайты

**Партнеры/**

**агенты**

Список партнеров и агентов со ссылками на их сайты

**Тарифы**

Информация о стоимости аренды автомобиля

**Автопарк**

Автопарк компании

**Рисунок** **1** *– Карта сайта.*

### Требования к функциональным возможностям

#### Система управления контентом (CMS)

Система управления контентом на сайте по аренде автомобиля (административная часть сайта) должна предоставлять возможность добавления, редактирования и удаления содержимого статических и динамических страниц. Также должна быть предусмотрена возможность добавления информации без отображения на сайте.

Система управления контентом должна иметь стандартный для Windows интерфейс, отвечающий следующим требованиям:

* + - * + реализация в графическом оконном режиме;
        + единый стиль оформления;
        + интуитивно понятное назначение элементов интерфейса;
        + отображение на экране только тех возможностей, которые доступны конкретному пользователю;
        + отображение на экране только необходимой для решения текущей прикладной задачи информации;
        + отображение на экране хода длительных процессов обработки;
        + диалог с пользователем должен быть оптимизирован для выполнения типовых и часто используемых операций;
        + для операций по массовому вводу информации должна быть предусмотрена минимизация количества нажатий на клавиатуру для выполнения стандартных действий.

#### Типовые статические страницы

Уникальные страницы сайта, статичные по своему характеру, поддерживают гибкость изменений, редактирования и дополнений через административный интерфейс.

Каждая из типовых статических страниц обладает следующими настраиваемыми полями в административной части:

1. Заголовок (длина не превышает 125 символов): Отражает суть страницы, ясно и лаконично выражая ее содержание.
2. Полный текст страницы (не более 15 000 символов): Обеспечивает возможность внесения новых автомобилей в реестр автопроката на сайт.

#### Функциональные возможности разделов

* + - * 1. ***Главная страница (О компании)***

На главной странице должна быть представлена следующая информация:

Приветственная информация: Визуально привлекательное и информативное приветствие, демонстрирующее основные преимущества аренды автомобилей на вашем сайте.

Каталог автопарка: Краткий обзор недавно добавленных или популярных автомобилей с красочными изображениями и краткими описаниями.

Акции и специальные предложения: Блок, отображающий текущие акции, скидки или специальные предложения для пользователей.

Быстрый поиск и фильтрация: Пользователи могут быстро найти подходящий автомобиль с помощью интуитивного поиска и фильтров по марке, модели, цене и другим параметрам.

Онлайн-бронирование: Кнопка или форма для моментального начала процесса бронирования автомобиля прямо с главной страницы.

Информация о тарифах: Краткий обзор основных тарифов, предлагаемых вашей компанией, с возможностью перехода на страницу с более подробной информацией.

Отзывы и рекомендации: Секция, где пользователи могут читать отзывы других клиентов о вашем сервисе и оставлять свои собственные отзывы.

Партнеры и сертификаты: Блок, отображающий партнеров, ассоциации или сертификаты, подтверждающие надежность и качество компании.

Контактная информация и форма обратной связи: Четкая информация о том, как связаться с компанией, а также форма для быстрой отправки заявки.

Блок новостей и обновлений: Раздел, предоставляющий свежие новости о компании, а также об обновлениях в автопарке или тарифах.

Информация о компании: Краткое представление о компании, её истории, ценностях и преимуществах.

* + - * 1. ***Автопарк***

В разделе «Автопарк» должны быть представлены автомобили компании для аренды.

Каталог автомобилей. Пользователи могут просматривать полный список доступных автомобилей, фильтровать их по различным параметрам, таким как марка, модель, год выпуска и т.д.

Описания и фотографии. Каждый автомобиль в каталоге снабжен подробным описанием, техническими характеристиками и галереей фотографий для более подробного ознакомления с выбранным транспортным средством.

Бронирование и аренда. Пользователи имеют возможность ознакомиться с доступностью автомобилей, произвести бронирование и оформить аренду онлайн.

* + - * 1. ***Тарифы***

В разделе «Тарифы» должна содержаться информация о тарифах компании,

Персонализированные тарифы. Предоставление информации о различных тарифах на аренду в зависимости от типа автомобиля, продолжительности аренды и других параметров.

Калькулятор стоимости. Пользователи могут расчитать примерную стоимость аренды, выбрав необходимые параметры, такие как срок аренды и дополнительные услуги.

* + - * 1. ***Партнёры, агенты***

В разделе «Партнёры, агенты»» должна быть представлена информация о партнёрах компании, а также ссылки на страницы данных партнёров.

Информация для партнеров. Размещение подробной информации о партнерской программе, условиях сотрудничества и преимуществах для агентов.

* + - * 1. ***Контакты***

В разделе «Контакты» должна быть представлена контактная информация компании:

Адрес, телефоны, факс

Адреса электронной почты

ICQ

Карта проезда

Форма обратной связи. Пользователи могут отправлять запросы и обращения через удобную форму обратной связи, получая оперативные ответы.

Номера телефонов для связи с поддержкой, а также адрес офиса компании.

Карта с офисами. Интерактивная карта с отмеченными офисами и точками проката для быстрого определения ближайшего места обслуживания.

* + - * 1. ***Личный кабинет***

На странице «Личный кабинет» пользователь должен иметь возможность посредством веб-интерфейса именять личные данные и настройки.

История аренды. Отображение истории предыдущих аренд, текущих бронирований и возможность повторного заказа.

Уведомления и оповещения. Система уведомлений о статусе заказа, предстоящих событиях и специальных предложениях

### Требования к дизайну

#### Общие требования

Стиль сайта можно описать как современный, деловой. В качестве фонового цвета рекомендуется использовать белый. Оформление сайта должно оставлять ощущение дороговизны дизайна.

Большие и качественные изображения. Красочные и высококачественные изображения автомобилей помогут привлечь внимание пользователей и создать положительное впечатление.

Ясные вызывающие к действию элементы. Кнопки для бронирования, запросов или получения дополнительной информации должны быть выделены и легко заметны.

Секции с ключевой информацией. Яркие секции с ключевой информацией, такой как тарифы, акции, и преимущества аренды на главной странице для быстрого доступа.

Форма обратной связи и контактная информация. Легко доступная форма обратной связи и контактная информация помогут пользователям задать вопросы или получить дополнительную поддержку.

Информативность. Обеспечение информации о предлагаемых услугах, автопарке, тарифах и преимуществах аренды для того, чтобы посетители быстро поняли, чем ваша компания отличается.

Оформление не должно ущемлять информативность, хотя на сайте и должно быть довольно много графики, он должен быть удобен пользователям в плане навигации и интересен для многократного посещения.

#### Типовые навигационные и информационные элементы

* + - * + Шапка сайта
        + Основное меню
        + Боковое меню
        + Основное поле контента
        + Футер

#### Шапка сайта

Шапка сайта должна содержать логотип и название компании, изображение (коллаж), а также контактную информацию. Логотип является ссылкой на главную страницу сайта.

#### Основное и боковое меню

Основное меню должно располагаться в верхней части окна (под шапкой) и содержать ссылки на все разделы первого уровня.

Боковое меню должно располагаться в левой или правой части окна (в зависимости от утвержденного дизайн-макета) и содержать ссылки на разделы, связанные тематически с текущим, если таковые существуют для выбранного раздела первого уровня.

#### Основное поле контента

Основное поле контента должно располагаться в центре страницы. В этом поле отображается основное содержание выбранного раздела. Стилевое оформление материалов и их элементов (ссылок, заголовков, основного текста, изображений, форм, таблиц и т.п.) должно быть единым для всех страниц веб-сайта.

#### Футер

В футере должна располагаться информация о правообладателях, ссылка на веб- сайт Разработчика и логотип Разработчика. В случае регистрации сайта в веб-каталога в футере могут располагаться счетчики данных каталогов.

* + - 1. **Эскизы страниц1**

#### Главная страница

В верхней части типовой страницы должна располагаться шапка и навигационное меню сайта; левая часть страницы представляет собой основную контентную часть; в правой боковой области расположены тематические ссылки, прайс-лист (ссылка на скачивание), информация о компании. В нижней части должна быть подложка.

В контентной области типовой статической страницы (рисунок [***2***](#_bookmark40)) должен содержаться текст и, при необходимости, иллюстрации.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | Логотип Автопарк Тарифы Партн. Контакты Авторизация(ЛК) | Контактная информация |  | |
| Информирующий блок |
| Слайдбар, в нём карточки автомобилей автопарка |
|  |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Преимущества   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Иконка.1  Текст преимущества.1 | Иконка.1  Текст преимущества.1 | Иконка.1  Текст преимущества.1 | | Иконка.1  Текст преимущества.1 |  | Иконка.1  Текст преимущества.1 | | |
| Футер. |

**Рисунок** **2** *– Типовая страница.*

1 Пропорции элементов дизайна, размеры шрифтов и заголовков и расстояния между элементами в эскизах являются условными.

* + - * 1. ***Страница Автопарка***

На странице новостей (рисунок [***4***](#_bookmark42)), помимо стандартных элементов, должно быть представлено две-три последних новости в краткой форме, они должны располагаться в контентной области. Внизу новости должна быть ссылка, ведущая на полный текст новости (должен открываться в отдельном окне).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | Логотип Автопарк Тарифы Партн. Контакты Авторизация(ЛК) | Контактная информация |  | |
| Информирующий блок |
| Автопарк   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Выбор категории: | Эконом | Комфорт | Бизнес |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Изображение Автомобиля  Название  Описание | Изображение Автомобиля  Название  Описание | Изображение Автомобиля  Название  Описание | Изображение Автомобиля  Название  Описание | Изображение Автомобиля  Название  Описание | |  | | | | | | Изображение Автомобиля  Название  Описание | Изображение Автомобиля  Название  Описание | Изображение Автомобиля  Название  Описание | Изображение Автомобиля  Название  Описание | Изображение Автомобиля  Название  Описание | |  | | | | | | Изображение Автомобиля  Название  Описание | Изображение Автомобиля  Название  Описание | Изображение Автомобиля  Название  Описание | Изображение Автомобиля  Название  Описание | Изображение Автомобиля  Название  Описание | |
| Футер. |

**Рисунок** **4** *– Страница новостей.*

## Требования к видам обеспечения

### Требования к информационному обеспечению

#### Требования к хранению данных

Все сведения, связанные с функционированием веб-сайта по прокату автомобилей, поддерживаются в тщательно структурированной форме, с использованием современных решений в области управления данными. Основной подход к хранению данных основывается на применении реляционной системы управления базами данных (СУБД). Однако, в исключительных случаях, информация предназначенная для непосредственного просмотра или скачивания, такие как изображения, видео, документы и прочее, хранится в файловой системе. Сама база данных содержит лишь ссылки на эти файлы, обеспечивая эффективное взаимодействие с информацией.

#### Требования к языкам программирования

Для реализации статических страниц и шаблонов должен использоваться фреймворк Django, в нём встроен шаблонизатор Jinja. Также понадобится стандартизированный язык гипертекстовой разметки HTML5, каскадные таблицы стилей (CSS). Исходный код должен разрабатываться в соответствии со стандартами W3C.

Для реализации интерактивных элементов клиентской части должны использоваться языки JavaScript.

### Требования к лингвистическому обеспечению

Сайт должен предоставлять полноценное обслуживание на русском языке. Предусмотрена гибкость в языковой настройке, позволяя легко добавлять второй язык на любую страницу сайта.

### Требования к программному обеспечению

Программное обеспечение клиентской части должно удовлетворять следующим требованиям:

* Веб-браузер: Microsoft Edge, или Firefox 119.0 и выше, или Opera 89 и выше, или Safari 15.6.1 и выше, или Google Chrome версии 118.0.5993.120 и выше;

### Требования к аппаратному обеспечению

Аппаратное обеспечение серверной части должно удовлетворять следующим требованиям:

Аппаратное обеспечение клиентской части должно обеспечивать поддержку программного обеспечения клиентской части, указанного в п. [4.3.3](#_bookmark48).

# Состав и содержание работ по созданию сайта

Подробное описание этапов работы по созданию сайта приведено в таблице 1.

*Таблица 1. Этапы создания сайта.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Состав и содержание работ** | **Срок разработки**  **(в рабочих днях)** |
| **1** | Исследование рынка, разработка технического задания | - |
| **2** | Разработка шаблонов дизайна в программе векторной графики Figma, для всех типовых страниц веб-сайта | 3 |
| **3** | Вёрстка шаблонов дизайна в HTML, разработка таблицы  стилей CSS | 5 |
| **4** | Подключение шаблона дизайна к базовому приложению (типовые страницы) | 1 |
| **5** | Заполнение Базы Данных | 1 |
| **6** | Формы аренды автомобилей | 1 |
|  | **Общая длительность работ (с учетом резервного срока на отладку и исправление ошибок) и срок окончания**  **проекта** | **11** |

# Порядок контроля и приемки сайта

## Виды, состав, объем и методы испытаний

Сдача-приемка выполненных работ должна осуществляться при предъявлении Исполнителем комплектов соответствующих документов и завершаться оформлением акта сдачи-приемки, подписанного Исполнителем и утвержденного Заказчиком.

Испытания сайта проводятся силами Исполнителя.

## Общие требования к приемке сайта

Приемка сайта должна проводиться приемочной комиссией, в состав которой должны входить представители Заказчика и Исполнителя, в течение трех рабочих дней после завершения работ. Результаты работы комиссии должны оформляться актом, подписанным членами комиссии и утверждённым Заказчиком.

# Требования к составу и содержанию работ по вводу сайта в эксплуатацию

Для создания условий функционирования, при которых гарантируется соответствие создаваемого сайта требованиям настоящего ТЗ и возможность его эффективной работы, в организации Заказчика должен быть проведен определенный комплекс мероприятий.

Для переноса сайта на хостинг необходимо, чтобы параметры хостинга соответствовали требованиям, указанным в пп. [4.3.3](#_bookmark48) и [4.3.4](#_bookmark49) настоящего ТЗ. На хостинг переносится программа (сайт), сверстанный шаблон дизайна и структура и наполнение базы данных. Перенос данных осуществляется в течение трех рабочих дней после подписания акта о завершении работ.